

Số: /KH-BHXH

Tân Phú, ngày 12 tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH Công tác thông tin, truyền thông năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 07/KH-BHXH ngày 11/02/2025 của Bảo hiểm xã hội tỉnh Đồng Nai về Công tác thông tin, truyền thông năm 2025;

Căn cứ nhiệm vụ năm 2025, Bảo hiểm xã hội huyện Tân Phú xây dựng Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Tạo sự thống nhất, đồng thuận trong công tác truyền thông chính sách BHXH, BHYT đến cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân.

1.2. Nâng cao ý thức, trách nhiệm tuân thủ, chấp hành pháp luật của người sử dụng lao động (NSDLĐ), người lao động (NLĐ), người dân về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT; củng cố niềm tin trong nhân dân về các chính sách an sinh xã hội nhân văn của Đảng, Nhà nước.

1.3. Kế thừa và phát huy kết quả đạt được sau 30 năm xây dựng và trưởng thành của ngành BHXH Việt Nam nói chung và BHXH tỉnh Đồng Nai nói riêng, tạo động lực cổ vũ, động viên các tập thể, cá nhân trong toàn Ngành tích cực tham gia, hưởng ứng các phong trào thi đua, nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2025.

2. Yêu cầu

2.1. Công tác truyền thông chính sách BHXH, BHYT cần được tiến hành chủ động, thường xuyên, liên tục, bám sát nhiệm vụ chính trị của ngành BHXH Việt Nam; được tiến hành trước một bước nhằm tác động vào nhận thức, góp phần định hướng dư luận với các vấn đề liên quan đến chính sách BHXH, BHYT mà dư luận xã hội quan tâm.

2.2. Nội dung, hình thức, phương pháp truyền thông được triển khai đa dạng, linh hoạt. Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp truyền thông theo tinh thần Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ.

2.3. Phát huy ưu thế của các hình thức và phương pháp truyền thông hiện đại, đa phương tiện và truyền thông mạng xã hội. Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị trong công tác phối hợp chỉ đạo và tổ chức thực hiện truyền thông chính sách BHXH, BHYT.

II. CHỦ THỂ THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Cấp ủy đảng, chính quyền, các cơ quan, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, các hội, đoàn thể các cấp.

2. Người sử dụng lao động, người lao động thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH, BHTN, BHYT bắt buộc theo quy định.

3. Người thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

4. Học sinh, sinh viên (HSSV); phụ huynh học sinh; các cơ sở giáo dục, dạy nghề.

5. Các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh (KCB).

6. Các tổ chức dịch vụ thu, cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên, các hội, đoàn thể...), người làm công tác BHXH tại các đơn vị sử dụng lao động và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông thường xuyên

1.1. Truyền thông về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHYT và các văn bản hướng dẫn tổ chức, thực hiện các chính sách của Ngành Bảo hiểm xã hội.

1.2. Tầm quan trọng và vai trò của chính sách BHXH, BHYT trong hệ thống ASXH quốc gia; lợi ích thiết thực, toàn diện của người tham gia, tiếp tục củng cố niềm tin trong xã hội và khẳng định sự ưu việt của các chính sách này trong phát triển bền vững.

1.3. Vai trò lãnh đạo, chỉ đạo và trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, đặc biệt là Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT trong tổ chức, thực hiện chính sách BHXH, BHYT; các giải pháp đột phá trong quản lý, lãnh đạo nhằm đảm bảo thực thi chính sách hiệu quả, mang lại lợi ích thiết thực cho người dân.

1.4. Trách nhiệm, nghĩa vụ, ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHYT của NSDLĐ, NLĐ; kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm, tạo môi trường minh bạch và thúc đẩy sự tuân thủ pháp luật trong lĩnh vực BHXH, BHYT.

1.5. Truyền thông về công tác cải cách TTHC, kết quả triển khai Đề án 06 và công tác chuyển đổi số của Ngành Bảo hiểm xã hội.

1.6. Truyền thông các quy định về KCB BHYT, thanh toán chi phí KCB BHYT; những nỗ lực của Ngành trong việc đảm bảo quyền lợi tối đa cho người tham gia BHYT.

1.7. Truyền thông những thành tựu, kết quả đạt được trong 30 năm (1995- 2025) tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT của Ngành Bảo hiểm xã hội.

1.8. Truyền thông biểu dương, khen thưởng, truyền cảm hứng.

1.9. Thông tin cảnh báo các luồng tin xấu độc, sai sự thật về BHXH, BHYT và các hoạt động của Ngành Bảo hiểm xã hội.

2. Nội dung truyền thông theo chủ đề, chuyên đề

2.1. Truyền thông theo chủ đề

Truyền thông nhân ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2), kỷ niệm 30 năm ngày thành lập ngành BHXH Việt Nam (16/2), ngày thành lập BHXH tỉnh Đồng Nai (15/7); Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân; Tháng Công nhân (tháng 5); Ngày BHYT Việt Nam (1/7); chính sách BHYT HSSV nhân dịp năm học mới (tháng 8 đến tháng 12); Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10), Tháng Hành động vì người cao tuổi Việt Nam và Tháng cao điểm “Vì người nghèo” năm 2025 (tháng 10); Ngày Pháp luật Việt Nam (9/11); Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và truyền thông thi đua nước rút về đích hoàn thành chỉ tiêu, nhiệm vụ (tháng 10 đến tháng 12).

2.2. Truyền thông theo chuyên đề

Chuyên đề sự vào cuộc của cấp ủy đảng, chính quyền trong chỉ đạo tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT; Chuyên đề những điểm mới của 03 bộ Luật và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn triển khai các bộ Luật như: Luật BHXH số 41/2024/QH15; Luật số 51/2024/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT, Luật Việc làm (sửa đổi); Nghị định số 02/2025/NĐ-CP của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 146/2018/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn biện pháp thi hành Luật BHYT, đã được sửa đổi, bổ sung một số điều tại Nghị định số 75/2023/NĐ-CP của Chính phủ; Nghị định số 143/2024/NĐ-CP quy định về Bảo hiểm tai nạn lao động theo hình thức tự nguyện đối với NLĐ làm việc không theo hợp đồng lao động;...

(Nội dung chi tiết tại Phụ lục 01 đính kèm).

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông thường xuyên

1.1. Tổ chức các hội nghị truyền thông

- Kịp thời tổ chức các Hội nghị truyền thông, phổ biến, tư vấn, đối thoại; Hội thảo... phù hợp với từng nhóm chủ thể, đảm bảo hiệu quả, đúng quy định tránh lãng phí; đẩy mạnh triển khai các chương trình phối hợp truyền thông chính sách với các đơn vị có liên quan; đảm bảo tính cần thiết, hiệu quả, tiết kiệm.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo - Dân vận huyện ủy cung cấp, định hướng thông tin truyền thông chính sách BHXH, BHYT cho đội ngũ báo cáo viên cấp huyện, báo cáo viên cơ sở và các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua các hội nghị báo cáo viên.

- Tổ chức hoặc chủ trì phối hợp với các cơ quan, ngành, đơn vị liên quan tổ chức:

+ Các hội nghị truyền thông hoặc các buổi truyền thông, đối thoại trực tiếp tại doanh nghiệp về BHXH, BHYT với NLĐ, NSDLĐ trong các doanh nghiệp, khu công nghiệp; về BHYT HSSV trong các cơ sở giáo dục, dạy nghề.

+ Các hội thảo, tọa đàm, các cuộc thi tìm hiểu chính sách, pháp luật BHXH, BHYT theo hình thức trực tiếp, trực tuyến và các hình thức sân khấu hóa.

- Phối hợp với các cơ quan, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị liên quan:

+ Tổ chức các hội nghị truyền thông, phổ biến, tập huấn, tư vấn, đối thoại trực tiếp,... với các nhóm chủ thể về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

+ Truyền thông lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; các cuộc họp Chi bộ, họp khu, ấp; Các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền.

- Tổ chức các hội nghị tập huấn nghiệp vụ thông tin, truyền thông cho cán bộ làm công tác truyền thông, cộng tác viên truyền thông.

- Phối hợp với các Tổ chức Dịch vụ thu truyền thông tại các cuộc truyền thông nhóm nhỏ, tư vấn trực tiếp đến từng người dân, hộ gia đình, cụm dân cư.

1.2. Thông tin, truyền thông trên mạng xã hội, truyền thông số

- Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến: livestream đến người dân.

- Đăng tải các tin, bài, phóng sự, video, clip...; chia sẻ các sản phẩm truyền thông của Ngành BHXH Việt Nam, BHXH tỉnh Đồng Nai trên môi trường Internet, mạng xã hội như Fanpage, Zalo... để lan tỏa nội dung, ý nghĩa, lợi ích của các chế độ BHXH, BHTN, BHYT; đăng tải, chia sẻ những câu chuyện hay, xúc động, gương người tốt, việc tốt nhằm lan tỏa giá trị nhân văn của chính sách BHXH, BHTN, BHYT trong cộng đồng mạng; các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHTN, BHYT đối với người dân thông qua chức năng comment, inbox, ... trên Fanpage, Zalo, ...

1.3. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Kịp thời cung cấp thông tin, định hướng nội dung có liên quan đến chính sách, pháp luật về BHXH, BHYT, BHTN cho Trung Tâm VHTT-TT huyện, Phòng Văn hóa thông tin huyện để phối hợp tuyên truyền, định hướng dư luận và tạo sự đồng thuận xã hội cao nhất trong chấp hành chính sách, pháp luật về BHXH, BHYT, BHTN trên địa bàn huyện.

- Kịp thời phản ánh kết quả hoạt động của Ngành; kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 28 NQ/TW về cải cách chính sách BHXH trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tuyên truyền trực quan thông qua các ấn phẩm tuyên truyền như khẩu hiệu, áp phích, tranh cổ động, tờ rơi, tờ gấp, sách hỏi đáp, ... với nội dung và hình thức phù hợp với đặc thù kinh tế - xã hội, văn hóa vùng miền.

1.4. Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở

Tổ chức truyền thông về BHXH, BHYT qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn, trong đó, chú trọng: Luật BHXH, Luật BHYT, chính sách BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình (đảm bảo tối thiểu 02 lượt phát thanh về BHXH tự nguyện /xã, thị trấn/tuần); truyền thông qua nhân vật thực tế.

1.5. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông

Tiếp nhận, in ấn và phát hành các ấn phẩm, tài liệu truyền thông (tờ rơi, tờ gấp) do Trung tâm Truyền thông, BHXH Việt Nam biên tập; sản xuất, sử dụng các hình thức truyền thông số, truyền thông đa phương tiện như motion graphic, Infographic, video clip, phóng sự ngắn, tiểu phẩm,...; truyền thông qua QR code, trên các ứng dụng di động, nền tảng mạng xã hội.

1.6. Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp

Tiếp nhận, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp qua: Hệ thống Hotline của BHXH huyện, Fanpage facebook của BHXH huyện; Truyền thông qua khảo sát, đánh giá sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHYT; qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp về chính sách; hỗ trợ tổ chức, cá nhân thực hiện dịch vụ công trực tuyến lĩnh vực BHXH, BHYT; hoạt động thiện nguyện, tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người có hoàn cảnh khó khăn.

2. Truyền thông theo chủ đề, chuyên đề, chiến dịch

Tổ chức các đợt truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề và truyền thông chiến dịch. Tại mỗi đợt truyền thông, tập trung vào các hình thức sau:

- Tăng cường sản xuất, đăng tải các sản phẩm báo chí và sản phẩm truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng; các phương tiện truyền thông của BHXH tỉnh; môi trường Internet, mạng xã hội để truyền thông trước, trong và sau sự kiện, đợt truyền thông cao điểm.

- Truyền thông theo chủ đề, chuyên đề: Chú trọng phối hợp với cấp ủy, chính quyền các cấp tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp theo từng đợt truyền thông cao điểm, theo chủ đề.

- Truyền thông theo chiến dịch:

- + Tổ chức các Lễ ra quân, Lễ mít tinh, gian hàng an sinh; gian hàng truyền thông lưu động;... truyền thông, vận động người tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình;

- + Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan trên các trục đường phố chính của huyện, các xã, thị trấn, nơi đông người qua lại, trụ sở cơ quan BHXH huyện;

- + Tổ chức Lễ phát động các hoạt động thiện nguyện kêu gọi các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn.

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tham mưu cấp ủy, chính quyền và Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT huyện để nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo đối với công tác truyền thông chính sách BHXH, BHYT. Phối hợp chặt chẽ, kịp thời và hiệu quả hơn nữa giữa các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, địa phương và đơn vị sử dụng lao động trong tổ chức và thực hiện công tác này. Đồng thời, cần huy động sự vào cuộc tích cực và chủ động của các tổ chức chính trị - xã hội.

2. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tập thể và cá nhân trong cơ quan BHXH huyện đối với công tác truyền thông chính sách BHXH, BHYT, nhất là vai trò của

người đứng đầu; chủ động đổi mới tư duy, cách nghĩ, cách làm về truyền thông chính sách. Nêu cao tinh thần “Mỗi cán bộ cơ quan Bảo hiểm xã hội huyện Tân Phú là một truyền thông viên tích cực”.

3. Thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 07/CT-TTg, Chỉ thị số 30-CT/TW, Quyết định số 1676/QĐ-TTg, tiếp tục chủ động đổi mới nội dung, hình thức, phương thức truyền thông chính sách BHXH, BHYT theo hướng đảm bảo thiết thực, linh hoạt, phù hợp, hiện đại, thân thiện.

4. Thường xuyên rà soát và đánh giá tính hiệu quả của từng hình thức truyền thông. Xác định rõ các hình thức hiệu quả, có khả năng lan tỏa cao để tập trung triển khai một cách trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên sử dụng kinh phí tiết kiệm, tránh dàn trải, lãng phí. Kịp thời dừng hoặc chuyển đổi các hình thức không còn phù hợp, kém hiệu quả. Chủ động nắm bắt và kiểm soát thông tin báo chí, dư luận xã hội về BHXH, BHYT, đặc biệt là việc triển khai thi hành Luật BHXH số 41/2024/QH15 và Luật số 51/2024/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo và công nghệ số để nâng cao hiệu quả truyền thông và giảm thiểu lãng phí.

5. Nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ của đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông; bố trí đội ngũ viên chức, người lao động làm công tác truyền thông có chuyên môn, hiểu biết chính sách, pháp luật BHXH, BHYT; tâm huyết, tận tụy, năng động, sáng tạo trong hoạt động nghiệp vụ truyền thông;... Tiếp tục bồi dưỡng, tập huấn, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng truyền thông cho đội ngũ viên chức, người lao động làm công tác truyền thông; củng cố, mở rộng, nâng cao hiệu quả, trách nhiệm của đội ngũ cộng tác viên truyền thông, nhân viên Tổ chức Dịch vụ thu. Huy động sự vào cuộc tích cực, chủ động của các lực lượng cộng tác viên truyền thông ở cơ sở trong công tác truyền thông chính sách.

6. Tăng cường kỷ luật, kỷ cương tài chính, hành chính, phát huy vai trò, trách nhiệm người đứng đầu; phân công, phân nhiệm rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ kết quả đi đôi với kiểm tra, giám sát; xử lý nghiêm vi phạm; tâm huyết, trách nhiệm trong việc phục vụ người dân, doanh nghiệp với phương châm hành động “Đoàn kết, kỷ cương, linh hoạt, sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả”; đáp ứng sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp; góp phần tích cực thực hiện hiệu quả công tác truyền thông chính sách.

VI. KINH PHÍ

Căn cứ kinh phí tuyên truyền được BHXH tỉnh cấp, kinh phí được hỗ trợ từ ngân sách địa phương và các nguồn hợp pháp khác (nếu có), bảo đảm sử dụng kinh phí truyền thông có hiệu quả, tiết kiệm theo quy định của pháp luật và của BHXH Việt Nam.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổ thông tin, tuyên truyền.

- Chủ trì, tham mưu giúp Giám đốc BHXH huyện ban hành, tổ chức thực hiện Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2025 trên địa bàn huyện đạt hiệu quả.

- Phối hợp với bộ phận Kế toán xây dựng dự toán phân bổ kinh phí thông tin, truyền thông năm 2025 dựa trên nguồn kinh phí truyền thông được BHXH tỉnh Đồng Nai cấp, đề xuất sử dụng kinh phí Truyền thông có hiệu quả theo quy định của pháp luật và của BHXH tỉnh Đồng Nai.

- Chủ trì xây dựng nội dung, kế hoạch phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn, các Tổ chức dịch vụ thu, tổ chức triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông về BHXH, BHYT, BHTN đảm bảo phù hợp từng nhóm đối tượng, đảm bảo hiệu quả.

Chủ trì thực hiện theo dõi, tổng hợp, phân tích, nắm bắt thông tin trên báo chí và dư luận xã hội về BHXH, BHYT nhất là trong triển khai Luật BHXH số 41/2024/QH15, Luật số 51/2024/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT, Luật Việc làm (sửa đổi); kịp thời phát hiện các thông tin xấu - độc, sai sự thật về BHXH, BHYT, cũng như trong công tác tổ chức, thực hiện các chính sách và đề xuất giải pháp truyền thông, định hướng thông tin, dư luận phù hợp.

-Tiếp nhận các ấn phẩm, tài liệu truyền thông do Trung tâm Truyền thông, BHXH Việt Nam biên tập, đảm bảo các đơn vị sử dụng lao động chưa tham gia, người tiềm năng chưa tham gia BHXH, BHYT được tiếp cận thông tin về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

- Bố trí viên chức có kinh nghiệm, vững chuyên môn nghiệp vụ, có khả năng viết, trình bày, thuyết trình trước công chúng thực hiện thông tin, truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT. Nâng cao chất lượng phục vụ, xây dựng hình ảnh đội ngũ viên chức trong đơn vị theo hướng chuyên nghiệp, thân thiện, hướng tới sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHTN, BHYT.

2. Bộ phận Kế toán

- Phối hợp với Tổ thông tin, tuyên truyền xây dựng dự toán phân bổ kinh phí thông tin, truyền thông năm 2025 trên cơ sở nguồn kinh phí truyền thông được BHXH tỉnh đồng Nai cấp, đề xuất sử dụng kinh phí Truyền thông có hiệu quả, tiết kiệm.

- Giúp Lãnh đạo BHXH huyện dự toán kinh phí tuyên truyền; hướng dẫn các bộ phận sử dụng và thanh quyết toán kinh phí tuyên truyền theo đúng quy định.

(Kèm theo Kịch bản truyền thông)

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2025 của Bảo hiểm xã hội huyện Tân Phú. Kính báo cáo Bảo hiểm xã hội tỉnh Đồng Nai và Ủy ban nhân dân huyện Tân Phú theo dõi, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- BHXH tỉnh (b/cáo);
- UBND huyện (b/cáo);
- Phòng Truyền thông;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc;
- Tổ TTTT BHXH huyện;
- Các BP nghiệp vụ;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Mẫn